

## **„TEILNAHMEBEDINGUNGEN der Pittarello Fidelity“ AUSGABE 2021**

### **1. BESCHREIBUNG DER PITTARELLO FIDELITY**

Die Pittarello-Treueaktion, von nun an nur noch Pittarello Fidelity genannt, ist eine Verkaufsförderungsinitiative der PITTARELLO SPA, mit eingetragenem Sitz in der Via Austria 29 – 35127 Padua, St.Nr. und UID 02067140281. Sie richtet sich an volljährige Konsumenten, die sich für die Pittarello Fidelity registriert haben.

Bei jedem Einkauf in einem Pittarello-Store oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) sammelt der Teilnehmer Punkte und erwirbt damit ein Guthaben, das bei einem neuerlichen Einkauf in allen Pittarello-Stores in Italien und Österreich oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) eingelöst werden kann. Die Teilnahme an der Pittarello Fidelity ist ausschließlich Konsumenten vorbehalten beziehungsweise Privatpersonen, die damit keine unternehmerischen, gewerblichen, oder beruflichen Zwecke verfolgen.

### **2. GÜLTIGKEITSDAUER DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN UND DER GESAMMELTEN PUNKTE**

Die Teilnahmebedingungen der Pittarello Fidelity gelten vom 1. März 2021 bis 28. Feber 2022.

Die PITTARELLO SPA behält sich vor, die Regeln jederzeit zu modifizieren. Die Änderungen gelten ab deren Veröffentlichung auf der Website [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com).

Die Teilnehmer an der Pittarello Fidelity können während der gesamten Gültigkeitsdauer Punkte sammeln. Die gesammelten Punkte können bis 28. Feber des Folgejahres, aber nicht darüber hinaus, eingelöst werden (das gilt auch für Schaltjahre).

Die während der gesamten Gültigkeitsdauer gesammelten Punkte verlieren ihre Gültigkeit, wenn sie nicht bis zum oben genannten Termin eingelöst werden. Aufgrund der außerordentlichen Verlängerung der Punktegültigkeit verfallen die vom 01.01.2020 bis 31.12.2021 gesammelten Punkte am 28.02.2022.

Die für die Pittarello Fidelity bereits erfolgte Eintragung bleibt dagegen gültig und wirksam und der Verbraucher kann daher die Vorteile, die mit der Pittarello Fidelity verbunden sind, weiter nützen, ohne dass eine neuerliche Eintragung erforderlich ist. Zum Löschen der Eintragung für die Pittarello Fidelity kann der Verbraucher eine E-Mail an die Adresse [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com) senden.

### **3. BETEILIGTE GESCHÄFTE**

An der Pittarello Fidelity-Initiative nehmen alle Pittarello-Stores in Österreich und Italien und auf der Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) teil. Die genauen Standorte sind auf der Homepage [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) ersichtlich.

Die für die Pittarello Fidelity eingetragenen Verbraucher können alle damit verbundenen Vorteile in Anspruch nehmen und in allen europäischen Ländern, in denen es eine Verkaufsstelle von Pittarello gibt; Punkte sammeln bzw. auch mit den gleichen Modalitäten auf <http://www.pittarello.com/>. Dabei versteht sich, dass die in verschiedenen Ländern oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) gesammelten Punkte untereinander kumulierbar sind und die eingetragenen teilnehmenden Verbraucher nur über ein einziges Punktekonto verfügen.

### **4. GRATIS-TEILNAHME AN DER PITTARELLO FIDELITY**

Die Registrierung für die Pittarello Fidelity ist kostenlos und kann eine der unter Art. 4.1 dieser Teilnahmebedingungen angegebenen Arten und Weisen erfolgen:

#### **4.1 REGISTRIERUNG FÜR DIE PITTARELLO FIDELITY**

Um sich für die Pittarello Fidelity zu registrieren, gibt es folgende Möglichkeiten:

##### **A) In den Pittarello-Geschäften**

Die Registrierung kann, je nach Verfügbarkeit des Kassenspersonals zu diesem Zeitpunkt direkt an den Kassen des Geschäfts erfolgen.

Zu diesem Zweck werden vom Pittarello-Personal die erforderlichen Daten des Interessenten (Vor- und Nachname, PLZ, E-Mailadresse, oder alternativ dazu die Handy-Rufnummer) erhoben. Die Teilnahmebestätigung erfolgt sodann schriftlich per E-Mail. Wenn jemand an der Pittarello Fidelity teilnehmen möchte, aber über keine E-Mailadresse verfügt oder sich nicht daran erinnert, wird er ersucht, die aktive Nummer eines Mobiltelefons anzugeben. In diesem Fall wird die Anmeldebestätigung via SMS verschickt.

Die Eingabe der Daten erfolgt durch den Kunden mit Unterstützung des Personals von Pittarello und der Teilnehmer erhält mittels E-Mail/SMS eine Bestätigungsnachricht über die erfolgte Registrierung. Sobald er diese erhalten hat, kann er vom ersten Einkauf an beginnen, Punkte zu sammeln, auch wenn dieser Einkauf gleichzeitig mit der Registrierung für die Pittarello-Treuaktion stattfindet.

Die Eintragung führt zur automatischen Annahme dieser Teilnahmebedingungen. Der Verbraucher muss die Teilnahmebedingungen, welche die PITTARELLO SPA auf ihrer Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) zur Verfügung stellt, aufmerksam durchlesen, damit deren

Kenntnis und Einprägung gewährleistet ist. Bei der Registrierung werden die Interessenten vom Pittarello-Personal gefragt, ob sie den Bestimmungen der gegenständlichen Datenschutzerklärung für die Verwendung der persönlichen Daten sofort zustimmen, oder ob sie dies später, im Zuge der Sammlung von Extrapunkten gemäß Punkt 7, erledigen möchten.

### **B) Online auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) oder per Pittarello-APP**

Die Registrierung für die Pittarello Fidelity kann auch auf der Internetseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) erfolgen oder mittels einer APP für die Pittarello Fidelity, die vom APP Store oder von Google Play heruntergeladen werden kann. In diesem Fall sollte der Interessent den entsprechenden Instruktionen auf der Webseite oder in der App folgen.

Eine Registrierungsbestätigung erfolgt per E-Mail. Die Zustimmung zur Verarbeitung der persönlichen Daten erfolgt über einen entsprechenden Button.

Erfolgt der Zugang über den persönlichen Facebook-Account (mittels Facebook Connect-Button) oder über Google (mittels Google Sign-in-Button) erhält die PITTARELLO SPA von Facebook/Google den Vor- und Nachnamen, das Geschlecht, das Geburtsdatum und die elektronische Adresse des Users. Stimmt der User von Facebook Connect- oder Google Sign-in-Button dem Datentransfer zu, kann die PITTARELLO SPA das System und die Cookies von Facebook und Google anpassen, sodass der Login auf die Fidelity-Website oder –APP über den jeweiligen Facebook- oder Google-Account erfolgen kann. Damit ist nicht nur die Registrierung einfacher, die Facebook Connect- und Google Sign-in-Buttons ermöglichen auch die Ausweitung einiger ihrer Funktionen auf die Website oder APP – damit wird die Weitergabe von Inhalten über Facebook und Google erleichtert.

## **5. VERFÜGUNGSBERECHTIGUNG DER PITTARELLO FIDELITY**

Nach der Registrierung wird der Verbraucher virtuell verfügungsberechtigt für die Pittarello Fidelity.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Verfügungsberechtigung für die Pittarello Fidelity nicht unbedingt der Papierform bedarf, sondern auch nur digital sein kann; um an der Initiative teilnehmen und Punkte sammeln zu können.

## **6. PUNKTE SAMMELN**

Um Punkte zu sammeln ist es wichtig, dass der Verbraucher vor dem Ausdrucken des Kassenbons auf seine Registrierung hinweist, entweder durch die Angabe des Vor- und Nachnamens, des Geburtsdatums, der Handy-Rufnummer, oder seiner E-Mailadresse, die er bei der Registrierung angegeben hat, sowie, wenn er dazu aufgefordert wird, durch Vorlegen

eines gültigen Personalausweises, oder durch das Vorzeigen seiner digitalen Pittarello Fidelity mittels der Pittarello-App.

Bei einem Online-Einkauf muss der Verbraucher auf sein Konto für die Pittarello Fidelity zugreifen, bevor er die Transaktion auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) abschließt. Wenn sich der Kunde nicht wie oben angegeben als für die Pittarello Fidelity registriert deklariert, gehen die durch den Kauf gesammelten potenziellen Punkte unwiderruflich verloren: sobald der Kassabon ausgedruckt, oder die Transaktion auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) abgeschlossen ist, können sie auf keine Weise mehr wiederhergestellt werden.

Während der gesamten Laufzeit können von den Teilnehmern an der Pittarello Fidelity bei jedem Einkauf in einem Pittarello-Geschäft (Ausnahmen siehe nächster Absatz) und auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) Punkte gesammelt werden. Ein Euro entspricht einem Punkt, ausgenommen davon sind besondere Produkte oder bestimmte Werbeaktionen, die direkt in der Verkaufsstelle oder mittels spezifischer Marketingkanäle mitgeteilt, welche das Unternehmen zu nutzen beschließt.

Die Punkte entsprechen dem abgerundeten Wert des gesamten Einkaufs. Zum Beispiel: Ein Zahlungsbeleg über € 20,00 ergibt 20 Punkte; ein Zahlungsbeleg über € 31,62 ergibt 31 Punkte.

Bei Einkäufen im Online-Store muss der Teilnehmer während des Kaufvorgangs die verlangten Felder ausfüllen, die für seine Identifikation notwendig sind, und sich bei seinem persönlichen Profil einloggen, oder eine neue Registrierung durchführen, falls er sich vorher noch nicht registriert haben sollte, erst dann kann er die Zahlung abschließen. Auf diese Weise werden der Einkauf und die korrekt gesammelten Punkte automatisch mit dem Profil verbunden. Die Versandkosten und die Kosten der Shopper zählen nicht für das Sammeln von Punkten.

Werden die vorgesehenen Punkteschwellen erreicht, hat jeder Verbraucher die Möglichkeit, die Rabattkupons zu erhalten, die bei einem der nächsten Einkäufe in Pittarello-Geschäfte oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) eingelöst werden können: siehe dazu Punkt 9 dieser Teilnahmebedingungen.

Im Fall der Benutzung einer Gift Card

Bei Einkäufen in den Pittarello-Geschäften mit einer Gift Card wird zum Sammeln von Punkten nur der positive Differenzbetrag zwischen dem Betrag auf dem Kassabon und der verwendeten Gift Card berücksichtigt. Die in den Pittarello-Geschäften gekauften Gift Cards können nicht für Käufe auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) verwendet werden. Gift Cards, die auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) gekauft wurden, können sowohl für Käufe in Pittarello-Geschäften, als auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) verwendet werden.

Im Fall von Rückgabebons

Das Ersatzprodukt, das mit einem Rückgabebon in Pittarello-Geschäften erworben wird, kann nicht für Punkte auf den Kaufpreis verwendet werden; der auf dem Kassenzettel angegeben ist. Kauft der Verbraucher ein oder mehrere Produkte mit einem höheren Wert als dem des verwendeten Rückgabebons, werden Punkte auf den Differenzbetrag zwischen dem Preis des/der gekauften Produkte(s) und dem Wert des Rückgabebons angerechnet. Rückgabebons können nicht für Käufe auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) verwendet werden.

## **7. SAMMELN VON EXTRA-PUNKTEN**

Bei der Registrierung erhält der Teilnehmer an der Pittarello Fidelity 10 Willkommenspunkte, die seinem persönlichen Profil gut geschrieben werden, sobald er auf den Link klickt, den er über E-Mail gleichzeitig mit der Bestätigung der erfolgten Registrierung erhalten hat. Diese wird versendet, sobald die Daten in das Registrierungssystem eingegeben sind.

Alle Teilnehmer an der Pittarello Fidelity können außerdem Extrapunkte sammeln, wenn sie auf der Website oder APP zusätzliche Informationen angeben, mit denen die PITTARELLO SPA, nach entsprechender Einwilligung, gezielte Marketingaktivitäten setzen kann (z.B. Profiling).

Mit folgenden Informationen kann man Extrapunkte erwerben:

- Telefonnummer: 5 Punkte
- Geburtstag: 5 Punkte
- Angaben zur Familie (mindestens ein weiteres Familienmitglied): 10 Punkte
- Staatsbürgerschaft: 5 Punkte
- Bevorzugte Schuhkategorie (Damen, Herren, Kinder, Sport, Lederwaren und Accessoires, Bekleidung): 5 Punkte
- Pittarello-Lieblingsgeschäft: 5 Punkte
- Checkbox – Newsletter abonnieren: 5 Punkte
- Checkbox – Einwilligung zur Teilnahme an Marketingaktivitäten der PITTARELLO SPA: 5 Punkte
- Checkbox – Einwilligung zum Profiling (Verordnung EU 2016/679): 5 Punkte

Es wird darauf hingewiesen, dass das Ausfüllen/Aktualisieren weder in den Pittarello-Geschäften, noch mittels des Pittarello-Kundendienstes möglich ist.

Darüber hinaus können vom Teilnehmer an der Pittarello Fidelity in folgenden Fällen Extrapunkte gesammelt werden:

**Beim Kauf von mehr als 2 Produkten:** je 3 Punkte ab dem 3. Artikel. Zum Beispiel: ein Kassabon oder eine Online-Bestellung für den Kauf von 4 Artikeln mit einem Gesamtpreis von 74.99 Euro gibt Anrecht auf 80 Punkte (74 + 3 + 3 Punkte).

**Einkauf in der Geburtswoche,** ab dem Geburtstag und den 6 darauffolgenden Tagen (z.B. Geburtstag am 24. September – Gültigkeit des Gutscheins bis 30. September): 30 % Rabatt auf ein Produkt nach Wahl und 30 Extrapunkte. Der 30 %-Rabatt kann nicht mit anderen Aktionen kombiniert werden, aber er kann auf ein bereits um weniger als 30 % rabattiertes Produkt eingelöst werden. Im Fall von Einkäufen auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) mit mehr als zwei Produkten im Wagen gelten die 30 % Rabatt für das teurere Produkt des Einkaufswagens. Der Geburtstagsrabatt kann einmal pro Jahr in den Pittarello-Geschäften und für Online-Käufe auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) benützt werden.

Sollten ein oder mehrere Produkte, die gemeinsam gekauft wurden (ein Kassabon) zurückgegeben werden, werden die gesammelten Punkte für die Gültigkeitsdauer laut Kapitel 2 der vorliegenden Teilnahmebedingungen beibehalten.

Nur im Fall eines Online-Kaufs und nachfolgender Rückgabe eines oder mehrerer Produkte, die gemeinsam gekauft wurden (ein Kassabon) verliert der Kunde die Punkte für den Kauf der zurückgegebenen Produkte und eventuelle zusätzliche Punkte für den Mehrfachkauf, und zwar für jedes zusätzliche Produkt, das zurückgegeben wird. Falls der Kunde z.B. in einer einzelnen Bestellung drei Produkte kauft, und danach davon zwei oder mehr zurückgibt, werden die eventuell gesammelten Extrapunkte gekürzt, da es sich nicht mehr um einen Mehrfachkauf handelt. Die Versandkosten und die Kosten der Shopper werden nicht für Extrapunkte berücksichtigt.

Die PITTARELLO SPA behält sich vor, neue Funktionalitäten und/oder verbesserte Bedingungen für bestimmte Kundenkategorien einzuführen, für die konkrete Anforderungen erfüllt werden müssen. Dazu zählen Maßnahmen zum schnelleren Sammeln von Extrapunkten, „Sponsoring“-Produkte und andere Aktivitäten, die belohnt werden. Über diese spezifischen Möglichkeiten werden die Teilnehmer entsprechend informiert.

## **8. DETAILS ZUM SAMMELN DER PUNKTE**

Der Verbraucher kann sich die Pittarello-Geschäfte, in denen er Punkte sammeln möchte, frei aussuchen (auch wenn sie von dem Geschäft verschieden sind, in dem die Registrierung für das Programm erfolgt ist), einschließlich der Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com).

Punkte können nicht gesammelt werden für Einkäufe, die vor der Registrierung für die Pittarello Fidelity getätigt wurden bzw. wenn der Kassabon bereits ausgedruckt wurde, oder bei der Zahlung einer Online-Bestellung.

Punkte von unterschiedlichen Pittarello Fidelity können nicht gegenseitig aufgerechnet werden. Die in Pittarello-Geschäften in Italien und Österreich und/oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) gesammelten Punkte für Käufe ein und desselben Verbrauchers, der für die Pittarello-Treuaktion mittels eines Kundencodes registriert ist, werden automatisch miteinander addiert. Für den Teilnehmer an der Pittarello Fidelity ist die Anzahl seiner gesammelten Punkte bei einem Kauf in einem Geschäft auf dem Kassabon und bei Online-Käufen im Login-Bereich der Homepage oder der APP ersichtlich.

Bei Käufen im Geschäft wird der Punktestand bei jedem Einkauf oder jeder Aktivität, die Punkte generiert, aktualisiert. Bei unvorhergesehenen technischen Problemen sollte der aktualisierte Punktestand innerhalb von 48 Stunden ersichtlich sein – außer das Geschäft ist durch eine Störung für längere Zeit offline.

Bei Online-Käufen werden die Punkte für den Einkauf nach Ablauf der Rückgabefrist, gemäß den auf der Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) angeführten Vorschriften, gutgeschrieben. Im Fall einer Rückgabe werden die Punkte gutgeschrieben, wenn die Praktik erfolgreich abgeschlossen und von der PITTARELLO SPA bestätigt worden ist. Die gutgeschriebenen Punkte geben den effektiven Wert der Bestellung abzüglich der durchgeführten Rückgaben wieder.

## **9. DIE PUNKTESCHWELLEN UND DIE NUTZUNG DER FIDELITY- UND STANDARD-RABATTKUPONS**

Werden die Punkteschwellen erreicht, kann der Teilnehmer folgende Fidelity-Guthaben einlösen:

- Schwelle 1 entspricht 500 Punkten und der Ebene „Happy“ → Fidelity-Guthaben im Wert von € 30,00
- Schwelle 2 entspricht 700 Punkten und der Ebene „Fun“ → Fidelity-Guthaben im Wert von € 50,00
- Schwelle 3 entspricht 1.200 Punkten und der Ebene „Enjoy“ → Fidelity-Guthaben im Wert von € 200,00

Wird eine Schwelle erreicht, bekommt der Teilnehmer der Pittarello Fidelity eine E-Mail oder ein SMS mit dem entsprechenden Hinweis. Die Rabattkupons können verwendet werden, solange die Punkte im Profil des Benutzers, welche das Erreichen der Schwelle ermöglichen,

vorhanden sind; Das bedeutet, dass die Rabattkupons jedes Jahr beim Verfall der Punkte möglicherweise nicht mehr verfügbar sind, weil Punkte entfernt wurden (siehe Art. 2 dieser Teilnahmebedingungen).

Die Fidelity-Rabattkupons können gemeinsam verwendet, oder auch auf Verlangen des Kunden in eine Gift Card umgewandelt werden.

Wenn der Kunde den Rabattkupon verwenden möchte, kann er entscheiden, ob er:

- A) das Fidelity-Guthaben mit Hilfe der APP einlöst, indem er den entsprechenden Code beim Bezahlen vorweist, oder im Fall eines Online-Kaufs, indem er den Rabattkupon zum Einkaufswagen hinzufügt, bevor er die Bestellung abschließt;
- B) vor dem Bezahlen direkt an der Kassa das Einlösen des Guthabens oder der Gift Card beansprucht.

Die Gift Cards in Papierform werden direkt im Geschäft ausgestellt und können in mehreren Tranchen, aber nur innerhalb von einem Jahr nach der Ausstellung eingelöst werden. Ein Fidelity-Rabattkupon kann auch über die Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) in eine digitale Gift Card umgewandelt werden und mit den gleichen Modalitäten wie einer Gift Card in Papierform verwendet werden.

Die in den Pittarello-Geschäften erworbenen Gift Cards können nicht für Käufe auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) verwendet werden. Auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) erworbene Gift Cards können dagegen in Pittarello-Geschäften und auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) eingelöst werden.

Der Wert der Gift Card kann in mehreren Tranchen ausgegeben werden und dabei wird der ausgegebene Betrag direkt vom Gesamtguthaben abgezogen. Der Nutzer kann nur Punkte sammeln, wenn er eine Gift Card kauft, bei den Käufen mit einer Gift Card in Pittarello-Geschäften und auf der Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) werden nur die Punkte für den positiven Differenzbetrag zwischen dem Betrag des Kassenbons oder der Online-Bestellung und dem Wert der verwendeten Gift Card berücksichtigt.

Wenn der Kunde noch nicht genügend Punkte erreicht hat; werden die Fidelity-Gutscheine durch Erscheinen der Meldung „Sie haben die Punkteschwelle noch nicht erreicht“ gesperrt.

Ist die Schwelle erreicht, bleibt nur der Gutschein verfügbar, der mit den erworbenen Punkten verbunden ist, und der eventuelle Gutschein, der mit der niedrigeren Schwelle verbunden ist, wird deaktiviert.

Bei Einlösung eines Fidelity-Rabattgutscheins an der Kasse werden die bis zu diesem Zeitpunkt gesammelten Punkte, die den Erhalt des Rabattgutscheins gestattet haben, vom Punktestand abgezogen.



Für die Fidelity-Rabattgutscheine sind schließlich bestimmte Timer als Mittel gegen Betrug eingestellt: das bedingt, dass die Verwendung ein und desselben Fidelity-Gutscheins nicht erlaubt ist, wenn seit der letzten Verwendung desselben nicht mindestens drei Tage vergangen sind.

Die PITTARELLO SPA behält sich vor, nach eigenem Ermessen Standard-Rabattgutscheine auszustellen, mit definierter Gültigkeitsdauer, Rabatthöhe und Einlösebedingungen. Es ist nicht möglich, zwei verschiedene Standard-Rabattgutscheine für ein und denselben Artikel oder auf ein und demselben Kassenbon zu verwenden.

Fidelity- und Standard-Rabattgutscheine können unterschiedslos in allen Pittarello-Geschäften in Italien und Österreich oder auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) eingelöst werden. Das Guthaben und/oder ein eventuelles Restguthaben können nicht in bar abgelöst werden.

## **10. RÜCKGABEN UND UMTAUSCH VON PRODUKTEN**

Umtausch eines Produkts: Der Teilnehmer am Programm kann im Fall eines Umtauschs des gekauften Produkts in einem teilnehmenden Pittarello-Geschäft wählen, ob das Produkt gleich gegen ein anderes verfügbares im gleichen Pittarello-Geschäft umgetauscht werden soll, wobei er den eventuellen Differenzbetrag zahlt, oder ob er einen Warengutschein in Höhe des Kaufpreises des umgetauschten Produkts erhalten möchte: Der Rückgabegutschein kann in jedem beliebigen teilnehmenden Pittarello-Geschäft innerhalb von 15 (fünfzehn) Tagen ab dem Ausstellungsdatum verwendet werden. Der Rückgabegutschein führt nicht zur Vergabe von Punkten. Tauscht der Kunde das Produkt gegen eine Ware mit höherem Preis um, erwirbt er eine Punkteanzahl, die der Differenz zwischen dem Preis des neuen Produktes und dem Preis des umgetauschten Produktes entspricht. Es wird darauf hingewiesen, dass die Rückerstattung des gezahlten Preises, wie das beispielsweise im Fall des Rücktrittsrechts bei einem Online-Kauf der Fall ist, zur Stornierung der Punkte führt, die vorher durch das Produkt erworben wurden, das zurückgegeben wird, sowie zum Verfall des eventuell verwendeten Gutscheins.

## **11. PERSÖNLICHES PROFIL**

Die registrierten Teilnehmer können während der gesamten Laufzeit der Initiative auf ihr persönliches Profil auf der Webseite [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com) und auf der Pittarello-App zugreifen. Falls die Registrierung in einem Pittarello-Geschäft mit einer der oben unter Art. 4.1.A dieser Teilnahmebedingungen angegebenen Modalitäten erfolgt, muss der Teilnehmer, wenn er

zum ersten Mal auf die Webseite oder die APP zugreift, ein Passwort angeben, dass dann bei jeder nachfolgenden Anmeldung einzugeben ist.

## **12. MITTEILUNGEN**

Mit der Registrierung für die Pittarello Fidelity erteilt der Teilnehmer der PITTARELLO SPA die Erlaubnis, ihm per E-Mail/SMS oder über Push-Meldungen auf der APP zukommen zu lassen, wenn diese vom Verbraucher spezifisch genehmigt wurden.

Für etwaige Informationen und/oder Anfragen kann der Pittarello-Kundenservice folgendermaßen kontaktiert werden:

- mittels E-Mail an [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com)
- telefonisch unter der Rufnummer +39 049 4906260 (von Montag bis Freitag, von 9:00 bis 19:00 Uhr);
- mittels Kontaktformular auf der Website [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com), Menüpunkt Kontakt
- mittels APP durch Klick auf den Menüpunkt „Hilfe“

## **13. WERBUNG UND ÄNDERUNGEN DER REGELN**

Die Teilnahme an dieser Initiative erfolgt gemäß den Regeln und Modalitäten, die in den vorliegenden Teilnahmebedingungen spezifiziert sind. Die PITTARELLO SPA behält sich Änderungen unter Berücksichtigung der erworbenen Rechte aller derer vor, die sich bereits vor dem Inkrafttreten der Änderung registriert haben. Die Änderungen werden ab dem Zeitpunkt wirksam, ab dem sie den Teilnehmern kommuniziert wurden. Eine gültige Version der Datenschutzerklärung samt Teilnahmebedingungen finden Sie auf [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com).

Die derzeitige Initiative wird auf der Pittarello-Website [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com), in den wichtigsten sozialen Netzwerken, auf der APP und in den teilnehmenden Pittarello-Geschäften veröffentlicht.

## **14. DATENSCHUTZ – UMGANG MIT DEN PERSÖNLICHEN DATEN**

Inhaber der Verarbeitung ist die PITTARELLO SPA mit eingetragenem Sitz in der Via Austria 29, 35127 Padua, UID 02067140281 in Person ihres rechtlichen Vertreters.

Bei der Registrierung für die Pittarello Fidelity wird eine Zustimmungserklärung für den Umgang mit den persönlichen Daten eingeholt, siehe dazu Absätze 4.1 und 7. Sie dienen als Grundlage für die Marketingaktivitäten (z.B. Aktionen und Profiling).

Der Teilnehmer erklärt und garantiert, dass die zum Zeitpunkt der Registrierung angegebenen Daten korrekt sind.

Die PITTARELLO SPA garantiert dem Teilnehmer an der Pittarello Fidelity, dass dessen Daten gemäß den Regeln der DSGVO behandelt werden und dass spezifische

Sicherheitsmaßnahmen getroffen wurden, um den Verlust oder einen Missbrauch bzw. die unerlaubte Verwendung der Daten zu verhindern. Die vom Teilnehmer zur Verfügung gestellten Daten sind bei der PITTARELLO SPA registriert. Sie werden nach erteilter Zustimmung gemäß der gegenständlichen Datenschutzerklärung und Teilnahmebedingungen und für weitere Aktivitäten, wie angeführt, verwendet, bis zu einem etwaigen Widerruf durch den Teilnehmer.

Erfolgt die Registrierung via Website oder APP wird die Zustimmungserklärung durch das Drücken eines entsprechenden Buttons erteilt. Diese Zustimmung ist für eine generelle Teilnahme, wie in den vorliegenden Teilnahmebedingungen spezifiziert, nicht obligatorisch und kann jederzeit widerrufen werden.

Die zur Verfügung gestellten Daten werden elektronisch erfasst und bearbeitet, in seltenen Fällen auch in gedruckter Form. Dies gilt für die Gültigkeitsdauer der Pittarello Fidelity und solange es vom Gesetz vorgeschrieben wird. Ab dem Moment der expliziten Zustimmung werden die persönlichen Daten für Promotion- und Marketingzwecke sowie für die automatisierte Verarbeitung/Profiling verwendet (diese Aktivität soll die Angebote auf Basis der von den Kunden gelieferten Daten oder auf Basis ihres Verhaltens auf der Website oder in der App differenzieren, das durch die Überwachung des Downloads der Kupons überwacht wird).

Die Profiling-Aktivitäten, für die die persönlichen Daten der Teilnehmer herangezogen werden, können zu Folgendem verwendet werden:

- zur Bildung von homogenen Gruppen bzw. Segmenten nach deren Verhalten oder Geschmack, um Einzelne oder häufiger Usergruppen zu identifizieren. Dazu dienen Geschlecht, Gebiet, beliebtestes Pittarello-Geschäft, beliebteste Produktgruppe, Alter, Anzahl der gesammelten Punkte, Einkaufshäufigkeit, Kundenbindung, verwendete oder nicht verwendete Guthaben, Datum des letzten Einkaufs;
- um Guthaben zur Verfügung zu stellen, die für die Teilnehmer aufgrund ihrer Präferenz oder ihres Kaufverhaltens interessant sein könnten;
- um Benachrichtigungen via Push-Nachrichten und/oder Newsletter zu versenden.

Zugang zu den Daten haben die PITTARELLO SPA, ihre Angestellten und Mitarbeiter der Pittarello-Geschäfte, die für die Durchführung der vorliegenden Teilnahmebedingungen sowie für das Marketing, die Werbeaktivitäten und das Profiling zuständig sind, sowie die Verantwortlichen und/oder Angestellten bzw. die Mitarbeiter anderer Partnergesellschaften von Pittarello, die mit diesen Aktivitäten beauftragt wurden. Die Zugangserlaubnis besteht nur für die Zeiträume, die in den Teilnahmebedingungen definiert wurden und für die Zeit, die für die Abwicklung der genannten Marketing-, Promotion- und Profiling-Arbeiten nötig ist.

Etwaige Anfragen der Teilnehmer müssen per E-Mail an [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com) geschickt werden. Die Kunden werden ersucht, in diesen E-Mails keine sensiblen Daten anzugeben. Die PITTARELLO SPA verpflichtet sich darüber hinaus, etwaige sensible Daten in den E-Mails zu löschen oder unkenntlich zu machen, damit die Verantwortlichen und/oder Mitarbeiter oder andere beauftragte Unternehmen keinen Zugang dazu haben.

Kunden haben das Recht, über die vorhandenen persönlichen Daten Auskunft zu erhalten, insbesondere über deren Quelle und Inhalt. Sie haben das Recht, die Richtigkeit der Angaben zu überprüfen und deren Aktualisierung oder Korrektur zu verlangen, genauso wie die Anonymisierung der Daten und das Verbot einer, gegen das Gesetz verstoßenden Verwendung derselben, oder die Aufbewahrung der Daten über den für den Zweck erforderlichen Zeitraum hinaus. Es besteht außerdem das Recht eine Bestätigung zu erhalten, dass alle, die einen Zugang zu den Daten haben, über den Ursprung, den Verwendungszweck und die Teilnahmebedingungen informiert sind. Ausgenommen sind alle Anfragen, deren Erfüllung unmöglich ist oder einen überproportionalen Aufwand erfordert, der in keiner Relation zu dem Recht steht, das geschützt werden soll. Die Teilnehmer können verlangen, dass die persönlichen Daten gelöscht werden und sie können aus legitimen Gründen die Verwendung der persönlichen Daten für den angegebenen Zweck und damit die Zusendung von Werbematerial, Direktverkauf, Marktforschung, oder sonstiger Handelskommunikation untersagen. Solche Forderungen/Anfragen, die die eigenen Daten betreffen, einschließlich der Abmeldung vom Pittarello Fidelity, müssen entweder an [privacy@pittarello.com](mailto:privacy@pittarello.com) oder [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com) gemailt werden.

#### **14.1 DATENREINIGUNG VON ACCOUNTS, DIE NICHT AKTIVIERT, BESTÄTIGT ODER VERIFIZIERT WURDEN**

Ein „nicht verifizierter Account“ ist ein Account, bei dem die E-Mail, die im Zuge der Registrierung zugeschickt wurde, nicht bestätigt wurde. Die E-Mail-Bestätigung erfolgt über eine double opt-in-Methode, das heißt mittels der E-Mail „Registrierung abschließen“ und dem damit verbundenen Klick auf den Button „E-MAIL BESTÄTIGEN“. Ein Account gilt außerdem als „nicht aktiv“ oder „nicht bestätigt“, wenn bei der Registrierung nicht alle erforderlichen Daten eingegeben wurden. Dazu zählen: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Passwort, Postleitzahl und Zustimmung zum Datenschutz.

Wenn ein Account nicht verifiziert und entsprechend aktiviert und bestätigt wird, werden die Daten lediglich zur Überprüfung gespeichert, die Zustimmung zum Erhalt des Newsletters oder für Marketing- und Profiling-Aktivitäten wird nicht aktiviert.

Ist ein Account nicht korrekt verifiziert, aktiviert oder bestätigt, kann er nicht als Pittarello Fidelitys-Account gewertet werden. Dementsprechend besteht kein Recht auf das Sammeln oder Einlösen von Punkten in den Pittarello-Geschäften. Die PITTARELLO SPA behält sich vor, bei folgenden Usern kein Backup bzw. keinen Support zu leisten (erfolgt jede Nacht um 3 Uhr):

- PENDING\_EMAIL\_VALIDATION seit mehr als 30 Tagen: User, die ihre E-Mail nicht innerhalb von 30 Tagen nach ihrer Registrierungsanfrage bestätigt haben;
- MISSING\_REQUIRED DATA: User, die eine Registrierung über ein Login bei Facebook und Gmail vorgenommen, aber nicht eine Postleitzahl oder die Zustimmung zum Datenschutz gegeben haben.

Dieser Vorgang ist irreversibel und führt zur endgültigen Löschung der betreffenden Daten aus der Pittarello Fidelitys--Datenbank.

## **15. ABSCHLUSSBEMERKUNGEN**

Die Teilnahme an der Initiative ist kostenlos, vorausgesetzt die vorliegenden Teilnahmebedingungen werden akzeptiert. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner Angaben verantwortlich: Sollten die Daten nicht stimmen, kann die Teilnahme nicht garantiert werden.

Die PITTARELLO SPA übernimmt keine Verantwortung für Umstände, die außerhalb ihres Wirkungsbereichs liegen, wie zum Beispiel Zugang, Behinderung, Schwierigkeiten, oder Ausfall der technischen Geräte, Computer, Kabel, Elektronik, Soft- und Hardware, Übertragungs- und Verbindungsfehler, fehlende Telefonverbindung usw. – also Umstände, die eine Teilnahme an der Initiative verhindern könnten.

Die PITTARELLO SPA ist berechtigt zu kontrollieren, ob die Angaben für eine Teilnahme korrekt sind. Sollte sich herausstellen, dass die Teilnehmer widerrechtlich gehandelt oder gegen die vorliegenden Bestimmungen verstoßen haben, so werden sie von der Initiative ausgeschlossen und verlieren alle damit verbundenen Ansprüche.

Die PITTARELLO SPA behält sich das Recht vor, alle geeigneten rechtlichen Schritte zu unternehmen, um zu verhindern, dass die Mechanik und das Konzept dieser Initiative umgangen werden.

Padua, 1. März 2021

PITTARELLO SPA